




10.3 – La Publicité - Vocabulaire

Noms masculins	
un appel	an appeal, a call
un besoin (avoir besoin de = to need)	a need
un bienfait	benefit
un atout un avantage	an asset, advantage
un endossement	an endorsement
un marché-cible	a target market
un porte-parole	a spokesperson
un produit	a product
un publicitaire	An advertising rep, publicist
un style de vie /mode de vie	a lifestyle
un témoignage	a testimonial
un consommateur	a consumer
un échantillon	a sample
un choix	a choice
un emballage	packaging
un fabricant	a manufacturer
un exemplaire	an example, a model, sample
un rabais	a discount
un magasin	a store
noms féminins	
une approche	an approach
une campagne (de publicité)	an ad. campaign
la compétition/la concurrence	competition
l'efficacité	efficiency/effectiveness
une image	an image
une mascotte	a mascot
une parole <u>les paroles = lyrics (of a song)</u>	words, a speech
la persuasion	persuasion
une publicitaire	Ad rep, publicist (female)
une publicité/une pub (~ à caractère social)	an ad (for a social cause) (ex. anti-drogue, anti-tabac)
une stratégie	strategy
une technique	technique
une marque	a brand
une étiquette	a label/tag
une consommatrice	a (female) consumer
une marque déposée	a trademark 
une vedette	a celebrity
Pronoms	
lequel, laquelle; lesquels, lesquelles	which one(s)
chacun/chacune	each (one)
Chaque + nom	each





Adjectifs	
convaincant, convaincante	convincing / persuasive
courant(e), récent(e), actuel(le)	recent / current
efficace	effective / efficient
frappant(e)	striking
imprimé(e)	printed
retouché(e)	Photoshopped / retouched
averti(e)	informed, cautioned, warned
diffusé(e)	broadcast
Verbes	
acheter	to buy
appuyer*	to support, back up
attirer	to attract
accrocher	to attract, hook
capter	to capture, to win, to gain
cibler	to target
encourager	to encourage
endosser	to endorse
persuader	to persuade
signaler	to point out
souligner	to stress, to emphasize
viser	to focus on
vendre	to sell
vanter	to praise, to promote
fabriquer	to manufacture
lancer une campagne	to launch/begin (a campaign)
remarquer	to notice
Expressions	
faire appel à	to appeal to
mettre en vedette	to feature
se rendre compte (de ... / que ...)	to realize
donc	so, therefore
cependant	however
néanmoins	nevertheless
à propos de	about
à cause de	because of (un peu négatif)
grâce à	thanks to (positif)
en fait	in fact
malgrès / malgré	despite

A

Une compagnie - a company

Quelques jeux pour pratiquer le vocabulaireLe vocabulaire : <http://www.quia.com/jg/1425058.html>Les colonnes : <http://www.quia.com/cm/329446.html>L'homme pendu : <http://www.quia.com/hm/507598.html>